



## Omraie Intervention Model (OMR)

A Structured, Scientific, and Transformational Approach to Professional Coaching

Founder and Creator:

Professor Reza Omraie

- A Clinical and Educational Psychologist
- Professor at Mesrop Mashtots International University
- Founder of the IN NLP Academy
- President of ICI Coaching in Iran
- President and Master Trainer of IN NLP in Iran
- President and Master Trainer of WHO Hypnosis in Iran
- Creator of the Omraie Intervention Model (OMR)
- Developer of Business Coaching, Children Coaching, and Mental Health Coaching frameworks
- Pioneer of the standardization of Coaching and NLP as professional competencies in Iran across 25 occupational qualifications
- Author, researcher, international trainer, and transformational coaching expert

### 1. Introduction and the Position of Coaching

In today's rapidly changing and highly complex world, personal and organizational development is no longer optional—it has become an undeniable necessity. Among the many approaches designed to guide individuals toward transformation and growth, coaching has emerged as one of the most effective methodologies for human development.

Professional coaching is not merely about giving advice or offering solutions. It is a dynamic process based on awareness, responsibility, conscious choice, and the activation of human potential. Through coaching, individuals learn how to recognize internal obstacles, utilize their inner resources, and move from their current state toward

their desired future.

However, global experience has shown that the effectiveness of coaching largely depends on the quality and structure of the coaching models being used. Traditional coaching models such as GROW, OSCAR, and CLEAR, while valuable in their time, often face limitations when dealing with deeper cognitive, emotional, and identity-based challenges in modern human development.

To address this gap, the Omraie Intervention Model (OMR) was designed and developed by Professor Reza Omraie. This model is the result of decades of experience in clinical psychology, Neuro-Linguistic Programming (NLP), hypnotherapy, cognitive coaching, and transformational education.

The OMR Model provides a multidimensional, structured, and internationally adaptable framework for guiding individuals toward self-awareness, alignment, and elevation.

Rather than focusing solely on problem-solving, the model aims at reconstructing mental structures, enhancing identity, and creating sustainable transformation in human performance.

## 2. Philosophy and Theoretical Foundations of the OMR Model

The OMR Model is founded on a core principle:

“Every human being possesses unlimited potential for growth, provided they can recognize, reorganize, and elevate their limiting mental structures.”

This model views the human being as a dynamic, evolving, and systemic entity whose behaviors are shaped by beliefs, values, identity, past experiences, internal dialogue, and perception of reality.

### The Three Core Pillars of the OMR Model

1. Understand: Deep recognition of the client’s cognitive, emotional, and behavioral structures.

2. Align: Creating harmony between goals, values, identity, and actions.
3. Elevate: Guiding the client toward higher levels of awareness, performance, and impact.

### Core Motto of the Model

#### Coaching for Growth • Impact for the World

This motto reflects the belief that true growth goes beyond individual success and contributes to creating value for society and the world.

### 3. The Structural Process of the OMR Model

The OMR Model consists of three interconnected and evolutionary phases:

#### Phase One: Observe / Understand

- Objective: To deeply understand the client's current reality and uncover hidden mental structures.
- In this phase, the coach uses advanced NLP skills, calibration, active listening, transformational questioning, and cognitive language analysis to enter the client's perceptual world.
- This phase includes:
  - Identifying limiting beliefs
  - Discovering internal conflicts
  - Analyzing repetitive behavioral patterns
  - Exploring the client's value system
  - Clarifying current and desired identity
  - Examining internal dialogue and language patterns
  - Assessing emotional and motivational states
- In the OMR Model, observation is not merely "seeing"; it is a process of profound understanding of the human mind and inner structure.

#### Phase Two: Match / Align

- Objective: To create alignment between the inner and outer dimensions of life.
- After gaining a deep understanding of the current state, the coach helps the client
- establish harmony between goals, values, identity, behaviors, and life circumstances.
- This phase involves:
  - Resolving internal conflicts
  - Reconstructing ineffective beliefs
  - Designing success strategies
  - Strengthening a new identity

- Creating psychological and behavioral coherence
- Alignment in the OMR Model does not mean passive adaptation. It means intelligently
- designing harmony between “who the person is” and “who they aspire to become.”

#### Phase Three: Raise / Elevate

- Objective: To create sustainable transformation and achieve high-level performance.  
At this stage, the client becomes ready to move beyond previous limitations and enter a new level of awareness and achievement.
- This phase includes:
  - Designing action plans
  - Building behavioral commitment
  - Reinforcing new patterns
  - Expanding mental flexibility
  - Increasing confidence
  - Enhancing productivity
  - Continuous monitoring and evaluation
- In the OMR Model, elevation is not merely achieving goals—it is becoming a more evolved version of oneself.

#### 4. Unique Features of the OMR Model

1. Integration of Science and Human Transformation: The OMR Model combines scientific psychology, neuroscience, NLP, and professional coaching into one transformational framework.
2. Focus on Sustainable Change: Rather than creating temporary motivation, the model focuses on deep structural transformation and long-term results.
3. Systemic Perspective: The model views individuals within the context of their relationships, organizations, communities, and environments.
4. Versatile Applications: The OMR Model can be effectively applied in: Life Coaching, Executive Coaching, Business Coaching, Organizational Coaching, Educational Coaching, Health Coaching, Leadership Development, Team Empowerment, and Cultural Transformation.
5. Structured and Internationally Adaptable: The model offers a clear, teachable, measurable, and standardizable methodology suitable for international coaching

education and professional implementation.

## 5. The Role of NLP in the OMR Model

The OMR Model deeply integrates advanced NLP methodologies, including:

- Reframing
  - Anchoring
  - Meta Model questioning
  - Hypnotic language patterns
  - Logical level transformation
  - State management
  - Belief change techniques
  - Success strategy modeling
- However, in the OMR framework, NLP is not the final objective; it is a powerful tool serving a larger transformational process.

## 6. Differences Between the OMR Model and Traditional Coaching Models

Feature	Traditional Coaching Models	OMR Model
Core Focus	Goal- Centered	Identity- centered
Type of Change	Short-term behavioral change	Sustainable structural transformation
Approach	Linear approach	Systemic and multidimensional approach
Key Outcome	Performance- focused	Awareness and performance- focused
Methodology	Problem-solving	Mental structure reconstruction

## 7. Professional Applications of the OMR Model

- In Personal Coaching: Self-confidence development, stress management, identity transformation, personal growth, and life quality enhancement.
- In Organizations: Leadership development, conflict management, communication improvement, productivity enhancement, and organizational transformation.
- In Education: Brain-based learning, teacher empowerment, student motivation, and cognitive skill development.

## 8. International Positioning of the OMR Model

Due to its scientific structure, adaptability, and interdisciplinary nature, the OMR Model has the potential to become an internationally recognized framework in coaching and human development. The model can serve as:

- A coaching education methodology
- A framework for professional certification programs
- A subject of academic and scientific research
- A transformational model for organizations and institutions

## 9. Conclusion

The Omraie Intervention Model (OMR) is more than a coaching model—it is a philosophy of human transformation. Built upon the three foundational stages:

Observe	Match	Raise
Understand	Align	Elevate

The OMR Model provides a structured pathway for moving from limitation to empowerment, from confusion to awareness, and from ordinary performance to human excellence. It demonstrates that true coaching is not only about achieving goals; it is about creating more conscious, empowered, and impactful human beings for the world.

Omraie Intervention Model (OMR)

Observe → Match → Raise

Understand → Align → Elevate

Coaching for Growth • Impact for the World



## (OMR) مدل مداخله عمرانی

رویکردی ساختاریافته، علمی و تحول‌آفرین در کوچینگ حرفه‌ای

بنیان‌گذار و پدیدآورنده

پروفسور رضا عمرانی

روانشناس بالینی و تربیتی

استاد دانشگاه بین‌المللی مسروپ ماشوتوس

IN بنیان‌گذار آکادمی بین‌المللی ان‌ال‌پی و کوچینگ

در پرزیدنت، نماینده و مستر ترینر کوچینگ ایران ICI

پرزیدنت، نماینده و مستر ترینر انجمن جهانی هیپنوتیزم در ایران WHO

در پرزیدنت، نماینده و مستر ترینر کوچینگ ایران INNLP

(پدیدآورنده مدل مداخله عمرانی OMR)

توسعه‌دهنده چارچوب‌های کوچینگ کسب‌وکار، کوچینگ کودک و کوچینگ سلامت روان

پیشگام استانداردسازی کوچینگ و ان‌ال‌پی به عنوان شایستگی‌های حرفه‌ای در ایران در قالب ۲۵ صلاحیت شغلی

نویسنده، پژوهشگر، مدرس بین‌المللی و متخصص کوچینگ تحول‌آفرین

۱. مقدمه و جایگاه کوچینگ

در دنیای امروز که با تغییرات شتابان و پیچیدگی‌های فراوان همراه است، توسعه فردی و سازمانی دیگر یک انتخاب نیست، بلکه به یک ضرورت انکارناپذیر تبدیل شده است. در میان رویکردهای متعددی که برای هدایت انسان‌ها به سوی تحول و رشد طراحی شده‌اند، کوچینگ به عنوان یکی از مؤثرترین روش‌شناسی‌های توسعه انسانی ظهور کرده است.

کوچینگ حرفه‌ای صرفاً به معنای ارائه مشاوره یا پیشنهاد راه‌حل نیست؛ بلکه فرآیندی پویا مبتنی بر آگاهی، مسئولیت‌پذیری، انتخاب آگاهانه و فعال‌سازی پتانسیل‌های انسانی است. از طریق کوچینگ، افراد می‌آموزند که چگونه موانع درونی خود را شناسایی کنند، از منابع درونی‌شان بهره بگیرند و از وضعیت کنونی خود به سمت آینده مطلوب حرکت کنند.

با این حال، تجربه‌های جهانی نشان داده است که اثربخشی کوچینگ تا حد زیادی به کیفیت و ساختار مدل‌های مورد استفاده، اگرچه در زمان خود ارزشمند CLEAR و OSCAR، استفاده بستگی دارد. مدل‌های سنتی کوچینگ مانند بوده‌اند، اما فرآیند تحول انسان مدرن، هنگام مواجهه با چالش‌های عمیق‌تر مرتبط با شناخت، عواطف و هویت، اغلب با محدودیت‌هایی روبه‌رو می‌شوند.

توسط پروفیسور رضا عمرائی طراحی و توسعه یافته است. این (OMR) برای پر کردن این شکاف، مدل مداخله عمرائی ، هیپنوتیزم درمانی، کوچینگ (NLP) مدل حاصل چندین دهه تجربه در روان‌شناسی بالینی، برنامه‌ریزی عصبی-کلامی شناختی و آموزش‌های تحول‌آفرین است.

چارچوبی چندبعدی، ساختاریافته و قابل انطباق در سطح بین‌المللی را برای هدایت افراد به سمت خودآگاهی، OMR مدل هم‌راستایی و ارتقا ارائه می‌دهد. این مدل به جای تمرکز صرف بر حل مسئله، بازسازی ساختارهای ذهنی، تقویت هویت و ایجاد تحول پایدار در عملکرد انسانی را هدف قرار می‌دهد.

## 2R. فلسفه و مبانی نظری مدل OMR

بر یک اصل کلیدی استوار است OMR مدل

هر انسان دارای پتانسیل نامحدودی برای رشد است، مشروط بر اینکه بتواند ساختارهای ذهنی محدودکننده خود را «  
» شناسایی، سازماندهی مجدد و ارتقا دهد

این مدل، انسان را به عنوان یک کل سیستماتیک، پویا و در حال تکامل می‌بیند که رفتارهایش توسط باورها، ارزش‌ها، هویت، تجربیات گذشته، گفتگوی درونی و ادراک او از واقعیت شکل می‌گیرد.

OMR سه ستون اصلی مدل

. درک کردن شناخت عمیق ساختارهای شناختی، عاطفی و رفتاری مراجع: (Understand)

. ایجاد هماهنگی میان اهداف، ارزش‌ها، هویت و اقدامات: (Align) هم‌راستا کردن

. هدایت مراجع به سمت سطوح بالاتر آگاهی، عملکرد و اثربخشی: (Elevate) ارتقا دادن

:شعار اصلی مدل

کوچینگ برای رشد • اثرگذاری برای جهان

(Coaching for Growth • Impact for the World)

این شعار منعکس‌کننده این باور است که رشد واقعی، فراتر از موفقیت فردی است و به خلق ارزش برای جامعه و جهان کمک می‌کند.

OMR3 فرآیند ساختاری مدل

:از سه مرحله به‌هم‌پیوسته و تکاملی تشکیل شده است OMR مدل

(Observe / Understand) گام اول: مشاهده / درک کردن

.هدف: درک عمیق واقعیت کنونی مراجع و کشف ساختارهای ذهنی پنهان او

، کالیبراسیون، گوش دادن فعال، پرسشگری تحول‌آفرین و NLP در این مرحله، کوچ با استفاده از مهارت‌های پیشرفته تحلیل زبانی شناختی، وارد دنیای ادراکی مراجع می‌شود.

:این مرحله شامل موارد زیر است

شناسایی باورهای محدودکننده

کشف تعارضات درونی

تحلیل الگوهای رفتاری تکرارشونده

کاوش در سیستم ارزش‌های مراجع  
شفاف‌سازی هویت کنونی و مطلوب  
بررسی گفتگوهای درونی و الگوهای زبانی  
ارزیابی حالات عاطفی و انگیزشی

، مشاهده صرفاً «دیدن» نیست؛ بلکه فرآیندی از درک عمیق ذهن و ساختار درونی انسان است OMR در مدل

(Match / Align) گام دوم: انطباق / همراستایی

هدف: ایجاد همراستایی و هماهنگی میان ابعاد درونی و بیرونی زندگی

پس از کسب درک عمیق از وضعیت موجود، کوچ به مراجع کمک می‌کند تا میان اهداف، ارزش‌ها، هویت، رفتارها و شرایط زندگی خود هماهنگی ایجاد کند

این مرحله شامل موارد زیر است

حل تعارضات درونی

بازسازی باورهای ناکارآمد

طراحی استراتژی‌های موفقیت

تقویت هویت جدید

ایجاد انسجام روانی و رفتاری

به معنای سازگاری منفعلانه نیست؛ بلکه به معنای طراحی هوشمندانه هماهنگی بین «کسی که OMR همراستایی در مدل فرد هست» و «کسی که آرزو دارد به آن تبدیل شود» می‌باشد

(Raise / Elevate) گام سوم: رشد / ارتقا دادن

هدف: ایجاد تحول پایدار و دستیابی به عملکرد در سطوح بالا

در این مرحله، مراجع آماده می‌شود تا از محدودیت‌های قبلی فراتر رفته و وارد سطح جدیدی از آگاهی و دستاوردها شود

این مرحله شامل موارد زیر است

(Action Plans) طراحی برنامه‌های اقدام

ایجاد تعهد رفتاری

تقویت الگوهای جدید

گسترش انعطاف‌پذیری ذهنی

افزایش اعتماد به نفس

ارتقای بهره‌وری

پایش و ارزیابی مستمر

، ارتقا یافتن صرفاً به معنای دستیابی به اهداف نیست؛ بلکه تبدیل شدن به نسخه‌ای تکامل‌یافته‌تر از OMR در مدل خویشتن است.

4. OMR ویژگی‌های منحصر به فرد مدل

و کوچینگ حرفه‌ای را در یک NLP روان‌شناسی علمی، علوم اعصاب، OMR تلفیق علم و تحول انسانی: مدل چارچوب تحول‌آفرین واحد ترکیب می‌کند.

تمرکز بر تغییر پایدار: این مدل به جای ایجاد انگیزه موقت، بر تحول ساختاری عمیق و نتایج بلندمدت تمرکز دارد.

دیدگاه سیستمیک: این مدل افراد را در بافت روابط، سازمان‌ها، جوامع و محیط پیرامونشان می‌بیند.

می‌تواند به طور مؤثر در حوزه‌های زیر اعمال شود OMR کاربردهای چندگانه: مدل

(Life Coaching) کوچینگ زندگی

(Executive Coaching) کوچینگ مدیران ارشد

(Business Coaching) کوچینگ کسب‌وکار

(Organizational Coaching) کوچینگ سازمانی

(Educational Coaching) کوچینگ تربیتی و آموزشی

(Health Coaching) کوچینگ سلامت

(Leadership Development) توسعه رهبری

(Team Empowerment) توانمندسازی تیمی

(Cultural Transformation) تحول فرهنگی

ساختار یافته و بین‌المللی: این مدل یک متدولوژی واضح، قابل آموزش، قابل سنجش و استاندارد را ارائه می‌دهد که برای آموزش بین‌المللی کوچینگ و اجرای حرفه‌ای آن مناسب است.

5. OMR در مدل NLP نقش

:را به طور عمیق یکپارچه کرده است، از جمله NLP متدولوژی‌های پیشرفته OMR مدل

(Reframing) قاب‌بندی مجدد

(Anchoring) مهار کردن / لنگر انداختن

(Meta Model) پرسشگری متامدل

(Hypnotic Language Patterns) الگوهای زبانی هیپنوتیزمی

(Logical Levels) تحول در سطوح منطقی ذهن

(State Management) مدیریت حالات روانی

(Belief Change) تکنیک‌های تغییر باور

(Modeling) مدل‌سازی استراتژی‌های موفقیت

هدف نهایی نیستند؛ بلکه ابزارهایی قدرتمند در خدمت یک فرآیند NLP ، تکنیک‌های OMR با این حال، در چارچوب تحول بزرگ‌تر هستند.

## ۶. تمایز مدل‌های سنتی کوچینگ با OMR

### OMR کاربردهای حرفه‌ای مدل

در کوچینگ فردی: توسعه اعتمادبه‌نفس، مدیریت استرس، تحول هویت، رشد فردی و ارتقای کیفیت زندگی در سازمان‌ها: توسعه رهبری، مدیریت تعارض، بهبود ارتباطات، افزایش بهره‌وری و تحول سازمانی در آموزش: یادگیری مبتنی بر عملکرد مغز، توانمندسازی معلمان، انگیزه‌بخشی به دانش‌آموزان و توسعه مهارت‌های شناختی.

### ۸. OMR جایگاه بین‌المللی مدل

به دلیل ساختار علمی، انعطاف‌پذیری و ماهیت بین‌رشته‌ای خود، پتانسیل بالایی برای تبدیل شدن به یک OMR مدل چارچوب شناخته‌شده بین‌المللی در حوزه کوچینگ و توسعه انسانی دارد. این مدل می‌تواند به عنوان

یک متدولوژی آموزشی در مدارس کوچینگ

(Certification) چارچوبی برای برنامه‌های گواهینامه بین‌المللی

موضوعی برای پژوهش‌های دانشگاهی و علمی

و یک مدل تحولی برای سازمان‌ها و نهادها مورد استفاده قرار گیرد.

### ۹. نتیجه‌گیری

فراتر از یک مدل کوچینگ، فلسفه‌ای برای تحول انسان است. این مدل با تکیه بر سه (OMR) مدل مداخله عمرانی مرحله بنیادی خود:

Observe	Match	Raise
Understand	Align	Elevate

سیری ساختاریافته برای حرکت از محدودیت به توانمندی، از آشفتگی به آگاهی، و از عملکرد عادی به تعالی انسانی  
نشان می‌دهد که کوچینگ واقعی تنها درباره دستیابی به اهداف نیست؛ بلکه درباره خلق OMR فراهم می‌کند. مدل  
انسان‌هایی آگاه‌تر، توانمندتر و اثرگذارتر برای جهان است

### Omraie Intervention Model (OMR)

Observe → Match → Raise

Understand → Align → Elevate

Coaching for Growth • Impact for the World